

PRESSEMITTEILUNG

All Eyes on B-to-B

Ab sofort können alle Arbeiten für den BoB-Award 2024 eingereicht werden. Christian Daul, CEO Reinsclassen und Géraldine Tenten, CMO von MANN+HUMMEL haben zum dritten Mal den Juryvorsitz bei dem Best of Business-to-Business Communication Award, der alljährlich vom Bundesverband Marketing Clubs vergeben wird.

Düsseldorf, 27. Januar 2025

Bis zum 28. Februar läuft noch die Einreichungsfrist für den BoB-Award 2024. Der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) zeichnet damit auch dieses Jahr wieder die kreativsten und erfolgreichsten Arbeiten in der B2B-Kommunikation aus, die im vergangenen Jahr im deutschsprachigen Raum entstanden sind und mindestens einmal veröffentlicht wurden. Wer am Ende eine der begehrten Trophäen gewonnen hat, wird bei der feierlichen Preisverleihung am 3. Juli 2025 in Berlin bekanntgegeben.

„Der BoB“ wurde 1997 als Kreativwettbewerb im B2B-Bereich ins Leben gerufen und wird seit 2017 unter dem Dach des BVMC verliehen. Seitdem hat er sich als zentrale Plattform für den interdisziplinären Austausch in der Business-to-Business-Kommunikation etabliert und ist nach wie vor der einzige Award in diesem Segment.

Die Qualität der eingereichten Cases und die hochkarätig besetzte Jury sorgen dafür, dass die prämierten Arbeiten auch außerhalb der Business-Zielgruppen wahrgenommen werden. Schon zum dritten Mal werden Christian Daul, CEO von REINSCLASSEN Hamburg und Frankfurt sowie Géraldine Tenten, CMO des Ludwigsburger Unternehmens MANN+HUMMEL, als Vorsitzende die BoB-Jury leiten.

Das Motto des diesjährigen BoB lautet „All Eyes on B-to-B“ und wurde von der Agentur REINSCLASSEN entwickelt und grafisch impactstark umgesetzt. Die neue Kommunikation setzt ein Zeichen für die moderne Ausrichtung des Awards. „Kampagnen im B2B-Bereich müssen heute den allerhöchsten Ansprüchen genügen und das nicht nur inhaltlich, sondern auch in der kreativen Umsetzung. Beides bewertet der BoB und bleibt damit das Maß aller Dinge in der B2B-Kommunikation“, sagt Christian Daul. „Das gilt auch für die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle, worüber das Fachpublikum effektiv erreicht wird“, sagt Géraldine Tenten und fügt hinzu: „Insbesondere in den Kategorien wie E-

Commerce oder Social Media sind wir sehr gespannt, welche innovativen Technologien wie etwa KI inzwischen schon in der B2B-Kommunikation eingesetzt werden.“ Ein weiterer Augenmerk bei den Einreichungen liegt auf dem Thema Nachhaltigkeit, wofür die noch junge Kategorie ESG für Environmental, Social, Governance steht.

Insgesamt zeichnet der BoB-Award die besten Arbeiten in elf unterschiedlichen Kategorien aus. Alle weiteren Informationen dazu und die Einreichungsmodalitäten stehen auf der [aktuellen Website](#).

Über den BoB Award

Der Kreativ- und Konzeptwettbewerb BoB – “Best of Business-to-Business” Communication Award wird jedes Jahr vom Bundesverband Marketing Clubs e.V. in Düsseldorf ausgeschrieben. Der BoB-Award ist die einzige Plattform für das Segment der B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Insgesamt werden Arbeiten in elf verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.

Kontakt BoB Award

Debora-Alexandra Krawczyk
Bundesverband Marketing Clubs e.V.
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf
0211.864 06-13
E-Mail: info@bobaward.de

Pressekontakt:

Bundesverband Marketing Clubs
Elke Jacob
Mob.: 01523 17 93 222
Email: jacob@bvmc.de
E-Mail: presse@marketingverband.de

Weitere Informationen: [BVMC](#) und [bobaward](#)

Über den Bundesverband Marketing Clubs e.V.

Der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) ist der Berufsverband des Marketingmanagements und die verbindende Organisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit. Der BVMC ist mit seinen 12.000 Mitgliedern einer der größten Business Clubs in Deutschland und vertritt die Interessen dieser Marketing-Community gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.