

1. Wie wird der SMP-Titel vergeben?
2. Welche Gültigkeit hat mein SMP-Titel?
3. Wie viele Punkte muss ich erreichen?
4. Welche Möglichkeiten gibt es, um PE-Punkte zu sammeln?
5. Kann ich PE-Punkte kompensieren?
6. Was passiert, wenn ich die 90 PE-Punkte nicht erreiche?
7. Wo werden die PE-Punkte registriert?
8. Wie werden die PE-Punkte registriert?
9. Gibt es eine Handyversion / App?
10. Wo sehe ich meine eingetragenen PE-Punkte?
11. Was passiert nach drei Jahren mit meinem SMP-Titel?
12. Wie kann ich kündigen?

1. Wie wird der SMP-Titel vergeben?

Der Titel wird qua Lebenslauf und Berufserfahrung im Marketing vergeben und über die eigene Weiterbildung aufrechterhalten. Online anmelden, CV und Ausbildungs- bzw. Hochschulabschlüsse, Weiterbildungsbescheinigungen sowie LinkedIn/Xing Profil hochladen.

Der Start beginnt jeweils quartalsweise. Wenn du dich am 10.03.2025 registrierst, beginnen die drei Jahre rückwirkend zum 01.01.2025. Meldest du dich zum 24.05.2025 an, beginnt es zum 01.04.2025. Dies bedeutet, dass auch dann Punkte aus diesem Zeitraum gesammelt werden können, also vom 1.1.2025 bzw. 1.4.2025.

2. Welche Gültigkeit hat mein SMP-Titel?

Nach positiver Prüfung wird der SMP-Titel und das Zertifikat für drei Jahre erteilt. Bei Nachweis der erforderlichen PE-Punkte erfolgt die Verlängerung um jeweils weitere drei Jahre.

3. Wie viele Punkte muss ich erreichen?

Das Ziel ist es, 30 PE-Punkte in einem Jahr und somit 90 PE-Punkte in drei Jahren zu sammeln. Wenn diese 90 PE-Punkte in drei Jahren erreicht werden, wird das Zertifikat automatisch für weitere drei Jahre verlängert.

4. Welche Möglichkeiten gibt es, um Punkte zu sammeln?

Grundsätzlich gilt: 1 Stunde Marketingwissen = 1 PE-Punkt. Nach 8 Stunden Marketingaktivität gilt 0,5 PE-Punkte für jede weitere Stunde.

PE-Punkte können in drei Kategorien gesammelt werden, wobei es Höchstpunktzahlen je Kategorie gibt, siehe nachfolgende Tabelle:

Kategorie	Aktivität	Beschreibung	Max. PE pro Jahr
Fachliche Weiterbildung	Weiterbildungskurs	Weiterbildung mit Teilnahmebestätigung	30
Fachliche Weiterbildung	Ausbildungslehrgang mehrtägig	Weiterbildung zu Marketing Themen mit Abschluss	
Fachliche Weiterbildung	Webinar	High Noon, MC Top	
Fachliche Weiterbildung	Marketing Club Veranstaltung	Clubabend, Marketing Club vor Ort/on Tour	
Fachliche Weiterbildung	Teilnahme an Konferenz	Deutscher Marketing Tag, OMR, Horizont Kongress	
Fachliche Weiterbildung	Teilnahme an Fachmesse	DMEXCO, Marketing Automation Day	
Fachliche Weiterbildung	Sonstige		
Wissensvermittlung & Austausch	Mentoring (Mentee/Mentor)	Weitergabe & Empfang von Erfahrung/Expertise und Spearings	20
Wissensvermittlung & Austausch	Abhalten von Seminaren/Präsentationen	Praxisvorträge bei Konferenzen/Universitäten/Webinare	
Wissensvermittlung & Austausch	Fachausschüsse	Prüfungsausschuss, IHK/Wirtschaftskammer, Verbände	
Wissensvermittlung & Austausch	Fachpublikationen	Bücher, Fachartikel, Gastbeiträge, Kolumnen	
Wissensvermittlung & Austausch	Wissenschaftliche Vorlesung	Vorlesung bei Universitäten, Hochschulen	
Wissensvermittlung & Austausch	Podcasts & Blogs	Podcasts (Eigener/Gast), Blogs inkl. LinkedIn Posting	
Wissensvermittlung & Austausch	Lesen von Fachliteratur/-magazine/Studien	Marketing Agenda, Horizont, Absatzwirtschaft, Marketing Fachbücher	
Wissensvermittlung & Austausch	Netzwerken mit Fachbezug	Fachlicher Austausch z.B. CMO Round Table, Neujahrsempfang	
Wissensvermittlung & Austausch	Sonstige		
Ehrenamtliches Engagment	Ehrenamt (Business/Marketing)	Vorstandssitzung Marketing Club, Beiratsversammlung	10
Ehrenamtliches Engagment	Sonstige		

5. Kann ich Punkte kompensieren?

Es besteht die Möglichkeit, Kompensationen über die drei Jahre hinweg vorzunehmen. Beispielsweise können 40 PE-Punkte in einem Jahr gesammelt werden und im nächsten Jahr nur 20 PE-Punkte. Das Hauptziel ist es, insgesamt 90 PE-Punkte in drei Jahren zu erreichen. In einigen Bereichen gilt eine Maximalanzahl an PE-Punkten pro Jahr. Siehe dazu [4. Welche Möglichkeiten gibt es, um Punkte zu sammeln?](#)

6. Was passiert, wenn ich die erforderlichen 90 PE-Punkte nicht erreiche?

Wenn die vorgegebenen 90 PE-Punkte in drei Jahren nicht erreicht werden, läuft das Zertifikat ab und der SMP-Titel darf nicht weiter verwendet werden.

7. Wo werden die PE-Punkte registriert?

Nach Erteilung des Zertifikats wird von der European Marketing Confederation (EMC) eine E-Mail versandt mit Zugangsdaten zu dem Tool, in dem die PE-Punkte registriert

Hinweis: Der BVMC e.V. bedient sich seiner BVMC Service GmbH zur vertraglichen Abwicklung des SMP Zertifikats.

werden können. Dieses Tool heißt CPD-Tool, wobei CPD für Continuous Personal Development steht und Kern des SMP-Titel ist. Nach erfolgreichem Login ([Login Portal](#)) kann unter „Eintrag hinzufügen“ eine neue Aktivität in der jeweiligen Kategorie erfasst werden, um PE-Punkte zu sammeln.

8. Wie werden die PE-Punkte registriert?

Es öffnet sich folgendes Fenster:

CPD-Eintrag hinzufügen/bearbeiten

Leitfaden

Ausführliche Informationen zum Ausfüllen dieses Formulars finden Sie in unserem Leitfaden.

<p>Titel der Aktivität *</p> <input type="text"/>	
<p>Beschreibung *</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px; width: 100%;"></div>	<p>Beschreiben Sie diese Lernaktivität etwas detaillierter.</p>
<p>Aktivitätskategorie *</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; width: 100%;"></div>	<p>Die Aktivitätskategorie bezieht sich auf die oberste Aktivitätsebene; Weitere Optionen erhalten Sie im Dropdown-Menü Aktivitätstyp unten, abhängig von Ihrer Auswahl.</p>
<p>Art der Aktivität *</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; width: 100%;"></div>	<p>Wählen Sie den Aktivitätstyp aus der Liste aus.</p>
<p>Weblinks</p> <input type="text"/>	<p>Dieses Feld kann verwendet werden, um URL-Links zu CPD-</p>

Hier wird der Aktivität ein Titel gegeben sowie eine Beschreibung hinzugefügt. Unter der Aktivitätskategorie öffnen sich die Kategorien.

Bei dem Feld Weblinks gerne den Link der Veranstaltung teilen (Bsp. Aus der BVMC-Homepage, LinkedIn etc.)

Anschließend können auch Nachweise hochgeladen werden (Zertifikate einer BVMC-Schulung etc.). Abschließend wird der Haken bei „Entwurf“ entfernt und die Aktivität gespeichert.

Hinweis: Der BVMC e.V. bedient sich seiner BVMC Service GmbH zur vertraglichen Abwicklung des SMP Zertifikats.

Nachweise

Hochladen

Sie können Dateien hochladen, die als Nachweis für Ihre Aktivität dienen. Dateien können Dokumente oder Bilder sein.

Keine Dateien

Entwurf

Schließen

Speichern

9. Gibt es eine Handyversion / App?

Die App kann auch auf dem Handy (iOS, Android) unter dem Namen EMC CPD SMP heruntergeladen werden. Hier gelten die Zugangsdaten, die vorab gesendet wurden.

10. Wo sehe ich meine eingetragenen Punkte?

Die Summe der gesammelten PE-Punkte werden in dem CPD-Tool angezeigt. (Siehe auch 8. [Wie werden die PE-Punkte registriert?](#))

11. Was passiert nach drei Jahren mit meinem SMP-Titel?

Werden innerhalb der drei Jahre 90 PE-Punkte gesammelt, wird das Zertifikat automatisch für weitere drei Jahre erteilt und neu ausgestellt. Die Kosten werden dann analog zu den ersten drei Jahren berechnet.

12. Wie kann ich kündigen?

Werden die erforderlichen 90 PE-Punkte in drei Jahren nicht erreicht wird das Zertifikat nicht verlängert.

Sind 90 PE-Punkte erreicht aber eine Fortführung des SMP-Titels nicht erwünscht, kann mit einer Frist von 4 Wochen vor Ablauf des im Zertifikat angegebenen Ablaufdatums eine Kündigung ausgesprochen werden. Dazu reicht eine E-Mail an smp@bvmc.de aus.