

Richtlinien Permanent Education (PE) Punkte

Einmalig anmelden, CV hochladen, Zertifikat erhalten und dauerhaft Punkte sammeln. Der SMP-Titel ist für drei Jahre gültig. Nutze die Zeit aktiv, um die eigenen Fähigkeiten, Skills und Netzwerke auszubauen: 90 PE-Punkte sammeln in drei Jahren (pro Jahr 30 PE) für die Fortführung des Titels.

Es gibt ein paar zusätzliche Regeln für das Erreichen der 30 Punkte:

Es sind 90 Punkte in drei Jahren erforderlich (Kompensation zwischen den Jahren ist möglich).

Die Mindestpunktzahl für den Erwerb von Wissen beträgt 20 pro Jahr.

Nach 8 aufeinanderfolgenden Stunden gibt es für jede weitere Stunde 0,5 Punkte.

Es gibt eine maximale Anzahl von 30 Punkten pro Programm oder Ausbildung.

Hier eine Beispiel-Übersicht aus drei Bereichen zum Erreichen der Punkte.

Kategorie	Aktivität	Beschreibung	Max. PE pro Jahr
Fachliche Weiterbildung	Weiterbildungskurs	Weiterbildung mit Teilnahmebestätigung	30
Fachliche Weiterbildung	Ausbildungslehrgang mehrtägig	Weiterbildung zu Marketing Themen mit Abschluss	
Fachliche Weiterbildung	Webinar	High Noon, MC Top	
Fachliche Weiterbildung	Marketing Club Veranstaltung	Clubabend, Marketing Club vor Ort/on Tour	
Fachliche Weiterbildung	Teilnahme an Konferenz	Deutscher Marketing Tag, OMR, Horizont Kongress	
Fachliche Weiterbildung	Teilnahme an Fachmesse	DMEXCO, Marketing Automation Day	
Fachliche Weiterbildung	Sonstige		
Wissensvermittlung & Austausch	Mentoring (Mentee/Mentor)	Weitergabe & Empfang von Erfahrung/Expertise und Spearings	20
Wissensvermittlung & Austausch	Abhalten von Seminaren/Präsentationen	Praxisvorträge bei Konferenzen/Universitäten/Webinare	
Wissensvermittlung & Austausch	Fachausschüsse	Prüfungsausschuss, IHK/Wirtschaftskammer, Verbände	
Wissensvermittlung & Austausch	Fachpublikationen	Bücher, Fachartikel, Gastbeiträge, Kolumnen	
Wissensvermittlung & Austausch	Wissenschaftliche Vorlesung	Vorlesung bei Universitäten, Hochschulen	
Wissensvermittlung & Austausch	Podcasts & Blogs	Podcasts (Eigener/Gast), Blogs inkl. LinkedIn Posting	
Wissensvermittlung & Austausch	Lesen von Fachliteratur/-magazine/Studien	Marketing Agenda, Horizont, Absatzwirtschaft, Marketing Fachbücher	
Wissensvermittlung & Austausch	Netzwerken mit Fachbezug	Fachlicher Austausch z.B. CMO Round Table, Neujahrsempfang	
Wissensvermittlung & Austausch	Sonstige		
Ehrenamtliches Engagment	Ehrenamt (Business/Marketing)	Vorstandssitzung Marketing Club, Beiratsversammlung	10
Ehrenamtliches Engagment	Sonstige		