

EMC: Beruflicher Verhaltenskodex Mai 2024

Die European Marketing Confederation (EMC) ist ein starkes Peer-to-Peer-Netzwerk von Marketingverbänden mit ähnlicher Zielsetzung in ganz Europa, in dem Wissen und Erfahrungen zum Nutzen der Marketingexperten und des Marketingberufs als Ganzes ausgetauscht werden.

Aufrechterhaltung von Standards

Wir bei EMC sind der Meinung, dass hohe Standards und berufliche Integrität der Schlüssel zum Erfolg der Marketingbranche sind. Die Entwicklung, Festlegung und Aufrechterhaltung von Standards innerhalb der Branche ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit.

Alle praktizierenden Marketingexperten sind verpflichtet, die höchsten Standards für Verhalten und Integrität einzuhalten und das Ansehen und den Ruf des Marketingberufs aufrechtzuerhalten.

1. Integrität & Objektivität

Alle Marketingexperten werden:

Integrität

- Im Umgang mit Klienten, Kunden und Kollegen, mit anderen Marketingexperten und mit der Öffentlichkeit integer handeln, um dem Berufsstand insgesamt positive Anerkennung zu verschaffen.

Ehrlichkeit

- Im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit ehrlich, genau und wahrheitsgetreu handeln und übertriebene Behauptungen sowie nicht belegte Referenzen vermeiden.
- Auf Nötigung und Bestechung verzichten und nicht wissentlich mit Unternehmen zusammenarbeiten, die bei ihrer Geschäftstätigkeit unzulässige oder illegale Methoden anwenden.

Transparenz

- Transparenz in der gesamten Kommunikation wahren, um jederzeit Klarheit, Offenheit und Respekt zu gewährleisten.

Interessenkonflikte

- Danach streben Interessenkonflikte zu jeder Zeit zu vermeiden.
 - Wenn nach beruflichem Ermessen widersprüchliche oder konkurrierende Interessen festgestellt werden, zieht sich die betreffende Person mit sofortiger Wirkung von der Tätigkeit zurück, bis der Konflikt geklärt ist.
 - Die Person darf nur mit ausdrücklicher Zustimmung aller beteiligten Parteien nach vollständiger und freiwilliger Offenlegung aller damit zusammenhängenden Angelegenheiten fortfahren.

Verantwortung

- Jederzeit professionell, ethisch und verantwortungsbewusst gegenüber den Kunden, dem Berufsstand, der Öffentlichkeit und der Umwelt handeln.
- Den verantwortungsvollen Konsum und fairen Handel unterstützen.

Vertraulichkeit

- Die Vertraulichkeit der im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit erworbenen Informationen wahren und ihre Weitergabe auf diejenigen beschränken, die dazu berechtigt sind, es sei denn, dies ist rechtswidrig, verstößt gegen diesen Kodex oder erfolgt mit ordnungsgemäßer und ausdrücklicher Genehmigung des Eigentümers.
- Sich der Risiken einer versehentlichen Offenlegung bewusst sein, einschließlich der Offenlegung über soziale Medienkanäle.
- Sich der Bedeutung der wettbewerbsrechtlichen Sensibilität im Umgang mit Informationen bewusst sein. Jede Verantwortung für die Vertraulichkeit sensibler Informationen entfällt, wenn die Informationen öffentlich zugänglich sind.

Unterstützung bei der Einhaltung und Durchsetzung dieses Kodex

- Zusammenarbeit mit dem Berufsverband für Marketing in ihrem Land (sofern zutreffend) und der Marketinggemeinschaft insgesamt bei der Aufrechterhaltung und Durchsetzung von beruflichem und ethischem Verhalten.
 - Um falsche Anschuldigungen zu vermeiden und die Stichhaltigkeit der Feststellungen zu gewährleisten, ist es die Pflicht einer Person, die Kenntnis von illegalen oder unethischen Aktivitäten eines anderen praktizierenden Marketingexperten erlangt, den zuständigen Berufsverband für Marketing zu informieren, damit alle verfügbaren Disziplinarverfahren durchgeführt werden können.

Respekt

- Unterstützung des Grundrechts auf Würde aller Beteiligten, Würdigung individueller Unterschiede, Vermeidung negativer Stereotypen und Durchführung aller geschäftlichen Aktivitäten unter Wahrung sowohl des individuellen als auch des öffentlichen Interesses.

2. Berufliche Kompetenz

Alle Marketingexperten werden:

Kompetenzerhaltung

- Kompetent und gewissenhaft, mit der gebotenen Sorgfalt, Rücksichtnahme und Genauigkeit handeln und das Vertrauen der Öffentlichkeit in ihre berufliche Tätigkeit wahren.
- Ihre Verantwortung erfüllen, ihre berufliche Kompetenz durch kontinuierliche berufliche Weiterbildung aufrechtzuerhalten, indem sie sich um die Kenntnis und das Verständnis relevanter technischer, beruflicher und geschäftlicher Entwicklungen bemühen und den Wissensbestand des Berufsstandes erweitern.

Einhaltung der geltenden Gesetze

- Alle geltenden Gesetze des Landes, in dem sie tätig sind, gebührend beachten und vollständig einhalten.
 - Wenn die Einhaltung dieses Kodexes mit den geltenden Gesetzen oder Vorschriften in Konflikt steht, haben diese Gesetze und Vorschriften Vorrang, und die Person wird weiterhin den übrigen Kodex einhalten.

Vermeidung von Verletzungen oder Schäden

- Nicht absichtlich das Geschäft, den beruflichen Ruf oder die Interessen einer anderen Person, ihres Unternehmens, ihres Berufsverbandes oder des Marketingberufs schädigen.

Berufsstandards

- Sorgfältig im Einklang mit den geltenden technischen und beruflichen Normen handeln.

3. Berufliches Verhalten

Alle Marketingexperten werden:

Diskriminierung

- Sich gegenüber allen Personen, mit denen sie im Rahmen ihrer geschäftlichen Tätigkeit in Kontakt kommen, höflich und rücksichtsvoll verhalten und Verhaltensweisen vermeiden, die als beleidigend oder diskriminierend angesehen werden könnten.

Verbreitung falscher Informationen

- Im Rahmen ihrer Geschäftsbeziehungen oder Transaktionen nicht absichtlich oder leichtfertig falsche, irreführende oder täuschende Informationen verbreiten.

Verwendung von Verbandsempfehlungen und Akkreditierungen

- Im Zusammenhang mit einer Tätigkeit nur dann die Unterstützung von einer Einzelperson, einer Organisation, einem Verband oder einer anderen Gruppe angeben, wenn eine ausdrückliche Vereinbarung vorliegt.
- Sich nur auf aktuelle Mitgliedschaften, Qualifikationen, Akkreditierungen oder andere Leistungen berufen, die nachgewiesen oder überprüft werden können, wenn sie ihr aktuelles Wissen, ihre Kompetenz und ihre Erfahrung bewerben.

Umgang mit persönlichen Daten

- Alle personenbezogenen Daten, die Sie im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit erhalten oder anderweitig verarbeiten, schützen und dabei stets mit Sorgfalt und
- Gewissenhaftigkeit handeln. Jegliche Verarbeitung erfolgt im Einklang mit dem geltenden Recht.

Der EMC fördert die höchsten ethischen und geschäftlichen Standards und ermutigt praktizierende Marketingexperten zu verantwortungsvollem Handeln, selbst wenn ein solches Verhalten über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht.