

Der Titel für
aktuelles Marketing
Know-how!



SENIOR MARKETING PROFESSIONAL

ZERTIFIZIERT VOM BUNDESVERBAND MARKETING CLUBS E.V. (BVMC)

MARKETING-WISSEN OFFIZIELL ZERTIFIZIERT

In der dynamischen Welt des Marketings ist Veränderung die einzige Konstante. Um in diesem Umfeld erfolgreich zu sein, ist kontinuierliche Weiterbildung nicht nur ratsam, sondern unerlässlich. Der SMP-Titel demonstriert dies.

KEINE PRÜFUNGEN, SONDERN PUNKTE SAMMELN

Der Bundesverband Marketing Clubs e. V. vergibt den Titel „Senior Marketing Professional“ (SMP). Als international anerkanntes Zertifikat und Gütesiegel auf Bachelor Niveau, das Fachkompetenz und kontinuierliches Engagement im Marketing demonstriert.



Der Titel wird qua Lebenslauf und Berufserfahrung im Marketing vergeben und über die eigene Weiterbildung aufrechterhalten. Hierfür ist es erforderlich Permanent Education (PE) Punkte zu sammeln.

EUROPÄISCHER TITEL AUF BACHELOR NIVEAU

Die Europäische Marketing Confederation (EMC) stellt den Rahmen mit internationaler Akkreditierung bereit. Der SMP-Titel entspricht Level 6 (Bachelor) des European Marketing Qualification Framework (EMQF) und wird über das Qualitätsmanagement System der EMC gewährleistet. Dieser EMQF referenziert 1:1 auf den European Qualification Framework (EQF) mit den Stufen 0 bis 8. Die formelle Anerkennung des SMP-Titel obliegt der jeweiligen Bildungsorganisation. Der geltende Code of Conduct sorgt für ein einheitliches Wertesystem aller SMPs in Europa.



PE-Punkte sammeln

WISSEN DEMONSTRIEREN

Fachliche Weiterbildung, wie z. B:

- Webinare und Weiterbildung
- ausgewählte Club Veranstaltungen
- Teilnahme an Konferenzen und Fachmessen

Wissensvermittlung und Austausch, wie z. B:

- Podcasts, Blogs und Fachpublikationen
- Abhalten von Seminaren oder Präsentationen
- Teilnahme an Fachausschüssen und Jurysitzungen

Ehrenamt, wie z. B:

- Marketing Club Vorstands- und Beiratssitzungen
- Wirtschaftsverbände

SMP wird vergeben in England, Niederlanden, Schweiz, Österreich, Irland, Ungarn, Litauen

Mitglied sein lohnt sich doppelt

Für Mitglieder eines der 60 Marketing Clubs in Deutschland ist der SMP-Titel besonders attraktiv, denn sie profitieren gleich doppelt: Sowohl vom deutlich reduzierten Beitrag für den SMP-Titel als auch beim einfachen Sammeln der erforderlichen PE-Punkte bei Club Veranstaltungen zur Aufrechterhalten ihres Titels.

Der Weg zum SMP-Titel

Online anmelden, CV und Ausbildungs- bzw. Hochschulabschlüsse, Weiterbildungsbescheinigungen sowie LinkedIn/Xing Profil hochladen. Nach positiver Prüfung wird der SMP-Titel und das Zertifikat für drei Jahre erteilt. Für aktive Marketer sollte das kein Problem sein. Bei Nachweis der erforderlichen PE-Punkte erfolgt die Verlängerung um jeweils weitere drei Jahre.

Nutze die Chance und werde jetzt SMP und Teil der Marketing Community.

Marketing Club Mitglied 150 € + Ust. p.a.
Nichtmitglieder 450 € im ersten Jahr, danach 190 € + Ust. p.a.
Erstellung SMP-Zertifikat 50€ + Ust. einmalig



**BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS**

Bundesverband Marketing Clubs e.V.

Sternstraße 58 40479 Düsseldorf 0211. 864 06-0

smp@bvmc.de www.bvmc.de

Folgen Sie uns auf

